

## Aviva Monde

Londres, le 4 novembre 2009

### **Affaires nouvelles épargne à long terme d'Aviva plc au 30 septembre 2009 AVIVA ANNONCE UN CHIFFRE D'AFFAIRES MONDE DE 27 MDS £, UNE AMELIORATION SIGNIFICATIVE DE SON BILAN ET DES PERSPECTIVES POSITIVES POUR LE RESULTAT NET 2009**

#### **Gestion de la rentabilité**

- Ventes mondiales et affaires nouvelles épargne à long terme à la fois en retrait de 11 % du fait de la baisse de la demande des consommateurs et d'opérations stratégiques
- Marge du groupe en ligne avec celles de l'année 2008 à 2,1 %
- Perspectives de rentabilité pour l'année 2009 restent bonnes

#### **Fort relèvement des capitaux propres et du bilan**

- Hausse de l'excédent de solvabilité IGD (Insurance Group Directives) à 3,7 mds £
- Hausse de 25 % de la Valeur d'Actifs Nets (NAV) en base MCEV par action à 520 pence depuis le 30 juin 2009

#### **Accélération des processus de transformation**

- Succès de l'introduction partielle en Bourse de Delta Lloyd, finalisation de la vente des activités vie australiennes, de l'offre de réattribution au Royaume-Uni et de la cotation en bourse aux Etats-Unis
- La stratégie européenne va générer des synergies, améliorer la distribution et la focalisation sur nos clients
- Nouvelles responsabilités pour l'équipe dirigeante et nomination d'un directeur financier

#### **Andrew Moss, directeur général du groupe Aviva, a déclaré :**

« Ces derniers mois, Aviva a entrepris plusieurs initiatives stratégiques qui, combinées avec la reprise des marchés financiers, ont considérablement renforcé notre capital et notre bilan. Les perspectives de rentabilité pour l'année 2009 sont bonnes malgré une baisse des ventes due à la prudence persistante des clients et à une gestion active des volumes de vente destinée à maximiser notre rentabilité.

Les trois derniers mois ont vu un certain nombre de développements positifs. Nous avons finalisé la vente de notre activité vie australienne ainsi que notre cotation au New York Stock Exchange. Nous avons également annoncé des changements futurs de management et commencé à distribuer 470 millions £ à 805 000 assurés britanniques dans le cadre de la redistribution de surplus de réserves.

Hier, le succès de l'introduction partielle en Bourse d'une partie de notre holding détenant Delta Lloyd a marqué une autre étape significative pour Aviva, nous permettant de réallouer du capital vers d'autres parties de notre groupe. Les transformations que nous opérons ainsi accroissent notre flexibilité financière et donnent à Aviva une position solide lui permettant d'affronter l'avenir sereinement. »

## Chiffres-clés

	9 mois 2009 En millions £	9 mois 2008 En millions £ (pro-forma <sup>1</sup> )	Croissance en livres %	Croissance en devises locales %
<b>Affaires nouvelles vie, épargne et retraite totales (en base PVNBP)<sup>2</sup></b>	<b>24 060</b>	27 014	<b>(11)%</b>	(19)%
<b>Ventes totales de produits de placement<sup>3</sup></b>	<b>3 042</b>	3 374	<b>(10)%</b>	(16)%
<b>Affaires nouvelles épargne long terme totales</b>	<b>27 102</b>	30 388	<b>(11)%</b>	(19)%
<b>Marge sur affaires nouvelles</b>	<b>2,1%</b>	2,0%		

  

	Au 30 septembre 2009 £m	Au 30 juin 2009 £m	Croissance en livres %
<b>Valeur de l'actif net (NAV) par action (en base MCEV)</b>	<b>520p</b>	416p	<b>25%</b>
<b>Valeur de l'actif net NAV par action (en base IFRS)</b>	<b>409p</b>	349p	<b>17%</b>
<b>Excédent de solvabilité (en normes IGD)</b>	<b>3,7 mds £</b>	3,2 mds £	<b>16%</b>

## Information

Contacts investisseurs Aviva plc	Contacts presse Aviva plc
Andrew Moss +44 (0)20 7662 2286	Hayley Stimpson +44 (0)20 7662 7544
Philip Scott +44 (0)20 7662 2264	Sue Winston +44 (0)20 7662 8221
Charles Barrows +44 (0)20 7662 8115	Andrew Reid +44 (0)20 7662 3131
Susie Yeoh +44 (0)20 7662 2117	James Murgatroyd/Matthew Newton (Finsbury) +44 (0)20 7251 3801

Contacts presse France :

Estelle Joubert (Aviva) – 01 76 62 57 86 – Email : [estelle\\_joubert@aviva.fr](mailto:estelle_joubert@aviva.fr)

Valérie Dudoit (HDL Communication) – 01 58 65 20 16 – Email : [vdudoit@hdlcom.com](mailto:vdudoit@hdlcom.com)

<sup>1</sup> Les chiffres pro-forma reflètent l'évolution de la norme EEV (European Embedded Value) à la norme MCEV (Market Consistent Embedded Value)

<sup>2</sup> Toute référence aux ventes exprimée dans ce communiqué se réfère à la valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles, sauf indication contraire. La valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles (PVNBP : Present Value of New Business Premiums) représente la valeur actualisée des primes régulières sur l'ensemble de la durée du contrat, plus 100% des primes uniques.

<sup>3</sup> Le chiffre des ventes de produits de placement correspond à la somme des nouvelles primes uniques et de la valeur annualisée des nouvelles primes régulières.

## **A propos d'Aviva**

Aviva est le 5<sup>e</sup> assureur mondial\*, avec 50 millions de clients répartis en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique. Les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires total de 64,3 milliards d'€ et 393 milliards d'actifs sous gestion au 31 décembre 2008. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et épargne retraite en Europe. L'espace presse [www.aviva.com/media](http://www.aviva.com/media) comprend des images ainsi que tous les communiqués de presse du groupe Aviva. Le site [www.thenewsmarket.com/aviva](http://www.thenewsmarket.com/aviva) permet également de visionner des vidéos.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution équilibrée autour d'une gamme de produits complète destinée principalement aux particuliers et aux entreprises petites et moyennes : près de 900 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 400 conseillers vie, près de 900 conseillers en gestion de patrimoine (Union Financière de France) et plus de 1 000 courtiers partenaires actifs sont quotidiennement au service de 3 millions de clients. Aviva a développé un savoir-faire particulier dans la construction de partenariats efficaces au service des clients, avec notamment l'AFER, première association d'épargnants de France, et les Groupes Crédit du Nord, Société Générale et Ford. Spécialiste des unités de compte, Aviva est reconnu pour la performance de ses fonds à long terme, la qualité et le caractère innovant de ses produits et son engagement renforcé auprès des clients au travers de sa démarche de « bon conseil ».

Aviva France est une entreprise citoyenne ayant notamment, réduit et neutralisé ses émissions de CO<sub>2</sub>, aidé plus de 250 projets en faveur des enfants et des personnes âgées dans le cadre de sa Fondation et mis en place une politique de diversité reconnue. Le Groupe Aviva emploie directement en France plus de 4700 collaborateurs.

Au 31 décembre 2008, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,0 milliards d'€ et un résultat net en base comptable IFRS de 130 millions d'€. La société gère 69,6 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2008.

\*sur la base des primes brutes mondiales émises au 31 décembre 2008.